

20 Top-Hotel-Influencer

Sie war längst überfällig, die Auflistung der Garde der einflussreichsten Persönlichkeiten in der deutschen Spitzenhotellerie.

Wer sind die wichtigen Entscheidungsträger und Meinungsbildner?

Text: Carsten Hennig

Mit dieser Veröffentlichung von 20 Top-Hotel-Influencern werden die ersten Namen der sorgfältig ausgewählten Vertreterinnen und Vertreter genannt. Die Platzierungen sind nicht als Ranking zu verstehen, sondern als Aufreihung der Hoteliers und anderen Management-Player mit bundesweitem Einfluss – teilweise sogar darüber hinaus.

Die Garde der Top-Hotel-Influencer resultiert aus jahrelanger genauer Beobachtung und journalistischer Begleitung der Branche. Die Reihung der genannten Namen stellt eine Sortierung nach Bedeutung von beruflicher Funktion in Korrelation zu Entscheidungsreichweiten mit Ehrenämtern dar. Sie soll nicht als Wertung verstanden sein!

Die Liste wird Ende des Jahres auf insgesamt 50 Namen erweitert und in gastronomie & hotellerie veröffentlicht.

Ernst Fischer

Ernst Fischer ist der Doyen der Hotellerie in Deutschland – als langjähriger und streitbarer Präsident des DEHOGA-Bundesverbandes setzt er sich unermüdlich für alle Belange der Beherbergung ein, weiß sich auf dem »schlüpfrigen« Parkett im politischen Berlin gewandt zu bewegen. Durch seine zahlreichen zusätzlichen Mandate, unter anderem als Beirat der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) und im Aufsichtsrat der größten Einkaufsgenossenschaft HGK, nimmt er starken Einfluss auf wegweisende Entscheidungen.

Ernst Fischer wurde in diesem Jahr mit der international renommierten Brillat Savarin Plakette für sein bisher erreichtes Lebenswerk als Hotelier, Gastronom und Branchenpolitiker verdient geehrt. Er steht zweifellos an der Spitze der Top-Hotel-Influencer.

Fritz Georg Dreesen

Fritz G. Dreesen steht als begnadeter Hotelier und mittelständischer Unternehmer als Präsident an der Spitze des höchst einflussreichen Hotelverbands Deutschland (IHA), in dem die Tophotellerie korporiert ist. Fritz Dreesen gelingt seit Jahren der Spagat in der Abwägung und stark beeinflussenden Außerdarstellung der Interessenlagen in der kettengebundenen und inhabergeführten Hotellerie.

Er versteht sich als Partner des »Schwesterverbandes« DEHOGA und weiß die Bündelung der Kräfte sowohl innerhalb der Hotellerie



FOTO: FOTOLIA/MAX DIESEL

und des Gastgewerbes als auch gegenüber politischen Entscheidungs- und Mandatsträgern für alle Gewinn bringend einzusetzen.

Ernst Burgbacher

Nach der erfolgreichen Pionierleistung seines Vorgängers Ernst Hinsken (CSU) reüssierte Ernst Burgbacher (FDP) als »Tourismusminister« als wichtigster Partner der Hotellerie im politischen Berlin. Als geduldiger Zuhörer präsentierte sich der Parlamentarische Staatssekretär und Abgeordnete im Deutschen Bundestag, der sein Amt 2009 antrat. Zu seinen herausragenden Verdiensten zählt die Senkung der Mehrwertbesteuerung auf Beherbergungsleistungen. Die Ausweitung der Steuersenkung auf alle gastgewerblichen Umsätze wird weiterhin seine Passion bleiben.

Ernst Burgbacher tritt im September 2013 nicht mehr zur Bundestagswahl an, wird aber der Branche sicherlich eng verbunden bleiben.

Horst Schulze

Horst Schulze blieb in all den Jahren als Präsident der Ritz Carlton Hotels seinem Heimatland Deutschland verbunden und weilt häufig in seinem Geburtsort an der Mosel.

Der Visionär und charismatische Hotelier hat mit dem Service-Credo »Ladies and Gentlemen are serving Ladies and Gentlemen«, das er mit Hotelkritiker Heinz Horrmann entwarf, Generationen von Hoteliers geprägt. Er schuf damit ein bis heute unübertroffenes Standardwerk für die Tophotellerie. Dies und sein anhaltender Einfluss auch auf die sich verjüngende Riege der besten Hotel-Manager weltweit sind Anlass, Horst Schulze zu den Top-Hotel-Influencern zählen zu dürfen.

Udo Finkenwirth

Udo Finkenwirth hat gemeinsam mit dem Vorstandsteam der FBMA Deutschland den Traditionsverband zu neuer Blüte geführt. Das immense Leistungsspektrum, unter anderem die gemeinsam mit der Wihoga Dortmund betriebene Hospitality Management School, der international beachtete Wettbewerb »Dream Team« oder die Entscheidung eines Koch-/Restaurant-Teams zur WM der Berufe »World Skills«, belegen seine unbändige Begeisterung für die Verbandsarbeit.

Udo Finkenwirth zeichnet sich ebenso durch ein feines Gespür für die Breitenwirkung der emotional mitreißenden FBMA-Kampagnen, die zu einer neuen Sympathie für die gastgewerblichen Berufe führt, aus. Zudem ist er omnipräsent auf allen großen Podien der Hotellerie.

Michael Bläser

Michael Bläser engagiert sich seit mehreren Jahren ehrenamtlich im Vorstand der FBMA Deutschland, außerdem der FBMA-Stiftung mit ihrem eindrucksvollen Stiftungsprogramm. Die Verteilung der Stiftungsprojekte lässt erkennen, dass er mit hoher Kompetenz und großer Gestaltungskraft wichtige Zukunftsthemen wie ökologische Ausrichtung im Hotelbetrieb weiterentwickelt.

Michael Bläser zählt gewiss als einfühlsamer Netzwerker mit weit reichenden Verbindungen in der Hotellerie zu den einflussreichsten Persönlichkeiten der Branche.

Alexander Aisenbrey

Alexander Aisenbrey ist als wortgewaltiger Hotelier längst nicht nur Chefsprecher der ex-

klusiven Hoteldirektorenvereinigung, sondern wird mit seiner Kompetenz und Erfahrung als Sprachrohr der gesamten Hotellerie anerkannt. Und das sowohl innerhalb der Branche als auch auf dem politischen Parkett in Berlin. Sein Sinn für gelungene öffentlichkeitswirksame Kampagnen bringt ihn stets an den runden Tisch der Profi-Gastgeber auf höchster Ebene.

Haakon Herbst

Haakon Herbst hat sich als Hotelier und Unternehmensberater einen Namen gemacht und seine branchenweite Bekanntheit als Geschäftsführender Vorstand der renommierten Hospitality Sales & Marketing Association (HSMA) stark ausgebaut. Er ist einer der zentralen Ansprechpartner in kniffligen Fachfragen rund um die zukunftsgerichtete Hoteldistribution. Als erfahrener Netzwerker weiß er die richtigen Fäden zu knüpfen.

Ingrid Hartges

Ingrid Hartges führt mit ruhiger Hand den Spitzenverband des Gastgewerbes in Deutschland und ist als wichtigste Ansprechpartnerin des DEHOGA-Bundesverbandes die »Regentin« hinter Präsident Ernst Fischer. Frau Hartges weiß stets, sich durch kluge Argumente, eleganten Charme und energiereiche Chuzpe Sympathien unter den wichtigsten Entscheidungs- und Mandatsträgern aller politischen Couleure zu erobern und zu sichern. Sie steht für zahlreiche erfolgreiche Kampagne und ist auch in schwierigen Fällen Garant für Glücksmomente. Ihr Platz in der Garde der einflussreichsten Persönlichkeiten in der Spitzenhotellerie bleibt ihr sicher.

Markus Luthe und Stefan Dinnendahl

Markus Luthe und Stefan Dinnendahl sind das »Dream Team« Nummer 1 der Hotellerie: Als Doppelsitze der operativen Führung des potenten Hotelverbandes Deutschland (IHA), verkörpern die Juristen den Dreh- und Angelpunkt für strategische Branchenthemen. Sie werden in Politik und Wirtschaft als kom-

petente Partner hoch geschätzt. Durch ihre starke Einflussnahme auf den europäischen Dachverband HOTREC gestalten sie die Prozesse und Verfahren um wichtige Zukunftsthemen entscheidend mit.

Heinz Horrmann

Heinz Horrmann hat sich in über 35 Jahren eine weltweite Anerkennung als Hotelkritiker und Restauranttester erarbeitet. Mit 36 Büchern zu Hotels, Reisen und Genuss hat er zahlreiche Standardwerke geschaffen und hält hierbei den Weltrekord.

Sein Wort wirkt gewaltig, seine Kritik lässt Chefetagen der Tophotellerie von Europa über Amerika bis Asien erzittern. Seine zahlreichen Veröffentlichungen in Zeitungen, Zeitschriften, Büchern, Hörfunk und TV ließen CNN ihn als »einflussreichsten Hotelkritiker der Welt« adeln.

Unter Hotelinvestoren wird er als exklusiver Berater zu wichtigen Entscheidungen für neue Luxushäuser und Repositionierungen verpflichtet. Unter Top-Hoteliers ist er als erste Adresse für Vermittlung neuer beruflicher Herausforderungen international stark gefragt.

Manuel Konen und Arne Lorenzen

Manuel Konen und Arne Lorenzen sind seit langem als erfahrene Personalberater in der Tophotellerie erfolgreich. Frühzeitig erkannten sie die Bedeutung der neuen Medien und schufen mit »Hotel Career« eines der führenden Portale zur Suche nach beruflichen Herausforderungen in Hotellerie und Touristik. Mit bundesweit erfolgreichen Jobmessen ist die Yourcareergroup einer der wichtigen Motoren für neue Top-Jobs.

Dr. Monika Gomolla

Dr. Monika Gomolla ist Garant für Stabilität und Servicestandards in der deutschen Kettenhotellerie. Die Unternehmerin steht persönlich für den jahrzehntelangen Erfolg ihrer Maritim Hotels und setzt sich mit Verve für strategische Branchenthemen ein.

Otto Lindner jr.

Otto Lindner jr. ist federführend für den beeindruckenden Erfolg und Ausbau der privat geführten Hotelkette seiner Familie. Für sein Oeuvre wurde Lindner 1999 als »Hotelier des Jahres« mit dem »Branchen-Oscar« verdient geehrt und nimmt spätestens seitdem als gefragter Gesprächspartner und Multiplikator eine meinungsbildende Spitzenpositionierung als »Opinion Leader« ein.

Frank Marrenbach

Frank Marrenbach ist als geschäftsführender Direktor des Brenners Park-Hotel & Spa in Baden-Baden Chef eines der besten Luxushäuser in Europa. Durch seine Führungsposition der exklusiven Oetker Collection genießt er weltweite Anerkennung in der Tophotellerie. Durch die Spitzenstellung der Oetker Hotels, die sich von Europa über Nordafrika und den Indischen Ozean bis zu den Niederländischen Antillen erstrecken, ist Frank Marrenbach als »deutscher Botschafter« der Spitzenhotellerie international präsent. Seine herausragende Bedeutung lässt Marrenbach auch im Heimatland als einen der Tophoteliers ersten Ranges erscheinen.

Albrecht von Bonin

Albrecht von Bonin nimmt mit leisen Tönen und scharfer Beobachtungsgabe unüberhörbar Einfluss auf Topmanager – und dies seit vielen Jahren, nicht nur in der Spitzenhotellerie. Mit kräftigem Händedruck und prüfendem Blick verdeutlicht er sein wachsames Gespür mit intrinsischen Motivationslagen der »Alpha-Hoteliers«. In unzähligen höchst vertraulichen Unterredungen genießt er einen Einblick in Denkweisen und -lagen der führenden Vertreter der Spitzenhotellerie.

Klaus Kobjoll

Wie kein anderer hat Ausnahme-Hotelier Klaus Kobjoll sich empor gearbeitet. Sein in höchsten Kreisen unter den Travel-Managern der Konzerne bekanntes Hotel Schindlerhof in Nürnberg hat er längst in die erfolgreiche >>



micros®

Nehmen Sie Ihre Visionen in die Hand

Als langjähriger Partner für Hotellerie, Gastronomie und Handel liefern wir zukunftsichere IT-Komplettlösungen aus einer Hand. Mit einem breiten, modularen Angebot helfen wir, Prozesse zu optimieren, Gastservice zu erhöhen und Effizienz zu steigern.

Erfahren Sie mehr auf www.micros-fidelio.de

44 Jahre für die Branche

Herzlichen Glückwunsch für das gesamte Team von gastronomie & hotellerie zur 44. Ausgabe!

Sie haben die Ideen – wir haben die Technologie, um sie zu verwirklichen



FOTO: DEHOGA BY

Ernst Fischer



FOTO: IHA

Fritz Georg Dreesen



FOTO: ERNST BURGBACHER MDM

Ernst Burgbacher



FOTO: CAPELLA HOTELS GROUP

Horst Schulze



FOTO: ARTICOLARE PR

Udo Finkenwirth



FOTO: HOTEL HERZOGSPARK

Michael Bläser



FOTO: RSPS

Alexander Aisenbrey

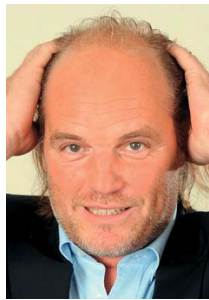


FOTO: FRIENDS

Haakon Herbst



FOTO: DEHOGA BY

Ingrid Hartges



FOTO: IHA

Markus Luthe



FOTO: IHA

Stefan Dinnendahl



FOTO: HORRMANN

Heinz Horrmann



FOTO: YOURCAREGROUP AG

Manuel Konen



FOTO: YOURCAREGROUP AG

Arne Lorenzen



FOTO: MARITIM HOTELS

Dr. Monika Gomolla



FOTO: LINDNER HOTELS

Otto Lindner jr.



FOTO: OETKER COLLECTION

Frank Marrenbach



FOTO: BONIN PERSONALBERATUNG

Albrecht von Bonin



FOTO: KO KOMMUNIKATION

Klaus Kobjoll



FOTO: GOURMET NETWORK

Thomas H. Althoff



FOTO: HOTEL BAREISS

Hermann Bareiss



FOTO: SPIELBANK BAD HONIBURG

Heiner Finkbeiner

Führung seiner Tochter Nicole übergeben. Er konzentriert sich seitdem auf die Aufgabe eines weit über die eigene Branche hinaus gefragten Top-Redners. Seine langjährigen Erfolge als Unternehmer und seine reiche Erfahrung als Menschenkenner haben Kobjoll als »Ambassador« der deutschen Hotellerie für Servicestandards bekannt werden lassen. Klaus Kobjoll ist ein – wenn auch nicht das wichtigste – Aushängeschild der deutschen Hotellerie.

Thomas H. Althoff

Thomas H. Althoff leistet seit über zwei Jahrzehnten mit seiner Hotel & Gourmet Collection einen unschätzbaren Beitrag zum Sterneküchen-Standort Deutschland. Wie kein anderer fördert der Kölner die auf die höchsten Leistungen fokussierte Küche und ist damit keineswegs als Mäzenat zu verstehen. Als scharf kalkulierender Unternehmer weiß Althoff genau um den schmalen Grad zwischen Profitabilität und Liebhaberei in der Spitzenküche.

Längst ist Thomas H. Althoff auch in der Business-Hotellerie erfolgreich: Neben seiner exklusiven Althoff Hotel Collection treibt er den Ausbau der Ameron Hotels behände voran. Oft in Leitmedien zitiert, ist Althoff einer der im Rampenlicht stehenden Top-Hoteliere Deutschlands.

Hermann Bareiss

Ein großer Menschenkenner und -freund ist Hermann Bareiss, einer von zwei absoluten

20 Top-Hotel-Influencer

Namen	Funktion	Unternehmen	Wichtige Ehrenämter/Sonstiges
Ernst Fischer	Hotelier	Landhotel Hirsch, Tübingen-Bebenhausen	Präsident des DEHOGA-Bundesverbandes
Fritz Georg Dreesen	Hotelier	Ringhotel Rheinhof Dreesen, Bonn	Präsident des IHA Hotelverbandes Deutschland
Ernst Burgbacher	Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie		Ständiger Gast im Verwaltungsrat der DZT (Deutsche Zentrale für Tourismus)
Horst Schulze	Hotelier	Capella Hotels Group, Atlanta/USA	
Udo Finkenwirth	Hotelier	Spielbank Bad Homburg	Präsident Food + Beverage Management Association (FBMA)
Michael Bläser	Hotelier	Hotel HerzogsPark, Herzogenaurach	Vorsitzender des Stiftungsrates der FBMA-Stiftung
Alexander Aisenbrey	Hotelier	Hotel Öschberghof, Donaueschingen	Präsident der Hoteldirektorenvereinigung (HDV)
Haakon Herbst	Hotelier	Hotelkette Friends	Geschäftsführender Vorstand der Hospitality Sales & Management Association (HSMA), Deutschland
Ingrid Hartges	Rechtsanwältin	Hauptgeschäftsführerin des DEHOGA-Bundesverband	
Markus Luthe und Stefan Dinnendahl	Rechtsanwälte sowie Hauptgeschäftsführer und Geschäftsführer	Hotelverband Deutschland (IHA)	
Heinz Horrmann	Publizist		
Manuel Konen und Arne Lorenzen	Personalberater	Yourcareergroup AG	
Dr. Monika Gomolla	Hotelier	Maritim Hotels	erste stellvertretende Vorsitzende des Hotelverbandes Deutschland (IHA)/ Präsidiatsmitglied im DEHOGA-Bundesverband
Otto Lindner jr.	Vorstand und Hotelier	Lindner Hotels	zweiter stellvertretender Vorsitzender des Hotelverbandes Deutschland (IHA)
Frank Marrenbach	Hotelier	Brenners Park-Hotel & Spa, Baden-Baden/Oetker Collection	
Albrecht von Bonin	Personalberater	Von Bonin Personalberatung	
Klaus Kobjoll	Redner	Hotel Schindlerhof, Nürnberg-Boxdorf	
Thomas H. Althoff	Hotelier	Althoff Hotel Collection	
Hermann Bareiss	Hotelier	Hotel Bareiss, Baiersbronn	
Heiner Finkbeiner	Hotelier	Hotel Traube Tonbach, Baiersbronn	

Hinweise zu Methodik: Die Garde der einflussreichsten Persönlichkeiten der Spitzenhotellerie wird in sorgfältiger Abwägung von dem Fachjournalisten Carsten Hennig, auch Macher von »Hotelier TV« und Editor von »hottelling«, exklusiv erstellt. Grundlagen der Auswahl der Top-Hotel-Influencer sind (in dieser Reihenfolge und Gewichtung) eine mit aller gebotenen Zurückhaltung eingeschätzte Einflusskraft bundesweiten Ausmaßes, das Engagement in Verbandsämtern oder vergleichbaren Korporationen, die Präsenz in Fachmedien sowie die Intensität in der Netzwerkarbeit. Der Kriterienkatalog wird sorgsam weiter entwickelt.

Weiterer Hinweis: In der aktuellen Namensreihung sind an zwei Stellen als Ausnahmen Doppelnennungen erfolgt. Hierzu ist anzumerken: Die operative Führung des Hotelverbandes Deutschland (IHA) obliegt in annähernd gleichstarker Intensität beiden Persönlichkeiten, die gleichberechtigt genannt sein sollen. Die Führung der Yourcareergroup obliegt ebenso einer Doppelspitze.

Ausnahme-Hoteliers aus dem Mittelalt im schönen Schwarzwald. Der erfolgreiche Unternehmer gibt auch der nächsten Generation – sein Sohn Hannes führt den Familienbetrieb teilweise – zwei Prämissen von unschätzbarem Wert mit: Für den Gast gibt es kein »Nein« und »Mitarbeiter sind das wichtigste Kapital«.

Hermann Bareiss hat aus dem elterlichen Kurhotel eines der führenden Resorts in Deutschland geformt und darf nach knapp

70 Lebensjahren auf bewegte Jahre und ein feinädriges Netzwerk in der Hotellerie und Spitzengastronomie zurücksehen. Und er wird weiter gestalten wollen – auch wenn er sein Lebenswerk schon loslassen musste, dem Sohn zuliebe.

Heiner Finkbeiner

Spitzenkompetenz in der Tophotellerie und der Gourmetküche finden sich ebenso beim zweiten Ausnahme-Hotelier aus dem Schwarz-

wald: Heiner Finkbeiner. Als er vor 20 Jahren die Traube Tonbach nach langen Jahren der Führung übernehmen konnte, durfte der Witzigmann-Schüler als begnadeter Gastgeber alles zum Besten geben. Finkbeiner wurden bereits zahlreiche Ehrungen zuteil, unter anderem als »Hotelier des Jahres« (1997). Er erhielt die Bundesverdienstmedaille und die Brillat-Savarin-Plakette. Heiner Finkbeiner ist als Vorbild und Innovator einer der Top-Hoteliers Deutschlands mit großen Verdiensten. ●