

Marktübersicht Onlinebuchungssysteme

Hersteller/Anbieter	Amadeus	DATAreform GmbH	Dibomedia GmbH
Internetadresse	www.amadeus.com/hotelit	www.hotel-profi.de	www.lodgit-hotelsoftware.de
Produkt	Digitale Hotelplattform von Amadeus	Buchungs.Profi	Lodgit Online-Systeme
Preismodell	keine Angabe	monatliche Hostinggebühr plus einmalige Einrichtungsgebühr, Buchungsgebühr € 1,50 pro Buchung, Hostinggebühr wird angerechnet	monatlich € 1,70 pro Mieteinheit, die online verfügbar sein soll (maximal € 102,- pro Monat)
Server- oder Cloudlösung	Cloud	Cloud	Cloud für Online-Systeme, Desktop-App für PMS
Anbindung an eine Hotelsoftware (Backend) möglich	ja	HOTEL.PROFI	ja, NUR mit Lodgit Desk Hotelsoftware
Onlinebuchung über die eigene Webseite möglich	ja	ja	ja
Angepasste Buchungsseite für mobile Endgeräte	ja	ja	in Vorbereitung
Buchungs-App für Gäste	ja, iOS, Android und Windows Mobile	nein	nein
Integration in Social Media (zum Beispiel Buchung über Facebook)	ja	ja, Facebook	nein
Belegungskalender	Zugang zum physischen Inventory in Vorbereitung	ja,	ja, grafisch
Integriertes Bewertungsmanagement	ja, Amadeus Trusted Reviews oder von Drittanbietern wie TripAdvisor	nein	Anbindung als Zusatzoption möglich
Verwaltung von Kontingenten	ja, über Backend-Schnittstelle	ja, über Hotel.Profi	ja
Verwaltung von Gruppenbuchungen	ja	ja	ja
integrierte Gästeverwaltung (CRM)	ja, über Amadeus Profile Gateway	nein, über Hotel.Profi	nein, da Bestandteil der Hotelsoftware
Belegungsplan	Zugang zum physischen Inventory in Vorbereitung	ja	ja
Mehrplatznutzung	ja	ja	als Zusatzoption für die Hotelsoftware buchbar
Anbindung an Meldescheinsystem	ja	ja, über Hotel.Profi	über Hotelsoftware als Zusatzoption buchbar
Anbindung an Kassensystem	ja, Callcenter, B-to-B-Portale, ...	ja, über Hotel.Profi	über Hotelsoftware als Zusatzoption buchbar
Anbindung an elektronisches Schließsystem	nein	ja, über Hotel.Profi	über Hotelsoftware als Zusatzoption buchbar
integrierter Channelmanager	ja, HRS, Hotel.de, Booking.com, Expedia, ...	ja, booking.com, expedia, hotel.com, kurzurlaub, venere	ja, über Zusatzoption buchbar (Auswahl zwischen 5 verschiedenen Channelmanager-Partnern); zusätzlich € 1,20 pro Mieteinheit, die online verfügbar sein soll (maximal € 72,- pro Monat)
Besonderheiten	Personalization Engine, Kampagnen-Management und vieles mehr	keine Angabe	Zubuchen selbst definierter Extraleistungen und Pakete

Marktübersicht Onlinebuchungssysteme

Hersteller/Anbieter	GUBSE AG	HotelNetSolutions GmbH
Internetadresse	www.sihot.com	www.hotelnetsolutions.de
Produkt	SIHOT Hotel Management Software	OnePageBooking
Preismodell	auf Anfrage, da Software modular aufgebaut ist und maßgeschneidert werden kann; Sihot.Web in der Regel als Cloud-Lösung; Sihot.PMS sowohl lokal als auch als Cloud-Lösung	Hotel ab 50 Zimmern € 160,-, monatliche Nutzungsgebühr zuzüglich einmalige Einrichtungskosten, Rabatte für kleinere Hotels sowie Paketpreise
Server- oder Cloudlösung	Server- und Cloudlösung.	Server/Cloud identisch
Anbindung an eine Hotelsoftware (Backend) möglich	ja, als Teil der Sihot Produktfamilie ist die vollständige Integration gewährleistet	Fidelio Suite 8 (ab Version 8.4.3.0), Micros Opera Exchange (OXI), Protel, Sihot/Gubse, HotelProfi, Infor Starlight PMS, Citadel, Hotline, HS/3, CD Soft/ Winhotel.MX
Onlinebuchung über die eigene Webseite möglich	ja, Einbau von Sihot.Web in die eigene Webseite; Hotelier kann verschiedene Arrangements und Zusatzleistung anbieten	ja
Angepasste Buchungsseite für mobile Endgeräte	ja, Sihot.Web kann auf mobilen Endgeräten genutzt werden	ja
Buchungs-App für Gäste	ja, App Sihot.Go! ist eine Web-Anwendung mit vielen Funktionen, geeignet für alle Betriebssysteme	nein
Integration in Social Media (zum Beispiel Buchung über Facebook)	ja, auf Facebook mit einem »Book Now«-Button; Gast bleibt in Facebook-Maske, bucht aber über Sihot.Web; Vorteile: zielgruppen-gerechte Arrangements und Zusatzleistungen	möglich
Belegungskalender	ja, grafisch	ja, Buchen in »Echtzeit«
Integriertes Bewertungsmanagement	ja, mit Sihot.Feedback kann der Gast einen elektronischen Fragebogen ausfüllen; Bewertung wird im Gaststamm gespeichert und fließt in grafische Auswertungen ein; Interface zur Review Express Solution von TripAdvisor; hiermit werden veröffentlichte Bewertungen gespeichert und können grafisch analysiert werden; sie werden in einem speziellen Dialog aufgeführt, sodass der Hotelier schnell reagieren kann	nein
Verwaltung von Kontingenten	ja, Sihot.Web ist in der Lage auch Kontingente zu verwalten	ja
Verwaltung von Gruppenbuchungen	auf Anfrage	ja
integrierte Gästeverwaltung (CRM)	ja, Sihot Produktfamilie verfügt über ein umfangreiches CRM mit Adressmanagement, Dublettenprüfung, Zielgruppenbestimmung	über PMS Anbindung
Belegungsplan	ja, grafisch	über PMS Anbindung
Mehrplatznutzung	ja, Sihot kann an verschiedenen Arbeitsplätzen gleichzeitig laufen	keine Angabe
Anbindung an Meldescheinsystem	ja, zu allen gängigen Meldewesen, wie zum Beispiel Wintop und AVS, etc.	über PMS Anbindung
Anbindung an Kassensystem	ja, vollständig integrierte Kassenlösung mit Sihot.POS; Anbindungen zu allen gängigen Kassensystemen	über PMS Anbindung
Anbindung an elektronisches Schließsystem	ja, zum Beispiel zu Vingcard, Tesa, etc.	keine Angabe
integrierter Channelmanager	ja, der Sihot.Channelmanager ist an alle gängigen OTAs und Buchungsportale angebunden; optional weitere Portale auf Anfrage	ja, der RateDistributor verfügt über zertifizierte, direkte (2-Wege-)Schnittstellen zu allen bekannten OTAs, GDS und Städteportale
Besonderheiten	modulare Software, individuell anpassbar; langjährige Erfahrung in CRS-Integration; flexible Wartungsverträge mit 24-Stunden-Hotline; effektive Preisgestaltung, zum Beispiel mit dem Modul Sihot.Yield Express (passt Preise an die aktuelle Nachfrage und Auslastung an)	Anbindung an Metaportale: GoogleHotelfinder, Trivago, TripAdvisor, Kayak, Swoodoo und Checkfelix möglich; optional Anbindung von Revenuemanagementsystemen Ideas und PowerYourRoom; außerdem Ratenbeobachtungsmodul sowie Online- und Gutscheishop www.hotelnetsolutions.de/demovoucher

Marktübersicht Onlinebuchungssysteme

Hersteller/Anbieter	Hot-Tec GmbH	ibelsa GmbH	Newhotel Software
Internetadresse	www.hot-tec.com	www.ibelsa.com	www.newhotel.com
Produkt	Hot!Booking	webbasierte Hotelsoftware	Newhotel Web Sales Suite
Preismodell	ab € 50,- pro Monat	€ 4,- pro Monat pro Zimmer, inklusive Einrichtung, Online-Schulung, Support, Schnittstellen an Drittsysteme, Updates, € 120,- pro Monat für ein Hotel mit 30 Zimmern	monatliche Pauschale zuzüglich einmalige Einrichtungsgebühr; € 150,- pro Monat für ein Hotel mit 30 Zimmern
Server- oder Cloudlösung	Cloud	100 Prozent Cloudlösung (SaaS = Software as a Service)	Cloud
Anbindung an eine Hotelsoftware (Backend) möglich	ja	ibelsa.rooms hat eine Online-Buchungslösung integriert	ja, an das Newhotel Cloud PMS
Onlinebuchung über die eigene Webseite möglich	ja	ja, durch eine kostenlose Anbindung an Hotelsoftware ibelsa.rooms; Buchungs-Widget anpassbar	ja
Angepasste Buchungsseite für mobile Endgeräte	ja	ja	ja
Buchungs-App für Gäste	ja	ja, für alle mobilen Endgeräte	ja, via mobiler Website für alle Systeme
Integration in Social Media (zum Beispiel Buchung über Facebook)	ja	nein	ja, Buchung über Facebook möglich
Belegungskalender	ja	ja, farbliche Kennzeichnung der unterschiedlichen Buchungssituationen	ja, grafisch
Integriertes Bewertungsmanagement	ja	ja, über eine direkte Anbindung an Bewertungssysteme, deren Ergebnisse im Dashboard von ibelsa eingesehen werden können	ja, aber nur durch Newhotel PMS und Schnittstelle
Verwaltung von Kontingenten	ja	ja	ja
Verwaltung von Gruppenbuchungen	ja	ja	ja
integrierte Gästeverwaltung (CRM)	ja	integriertes CMS ist das Herzstück der ibelsa Software, Hotelier erhält gesamte Gasthistorie, kann aber auch nach bestimmten Stichworten suchen, gezielte Ansprache/Mailings nach Stichworten möglich, zum Beispiel Kultur, Wein	ja, auch über Newhotel Cloud CRM
Belegungsplan	ja	ja	ja
Mehrplatznutzung	ja	ja	ja
Anbindung an Meldescheinsystem	über Schnittstellen möglich	ja	ja
Anbindung an Kassensystem	über Schnittstellen möglich	ja, über kostenlose Anbindung an Drittsysteme möglich, derzeit: gastrofix, gastronomi, pepperbill, expressoft, TiPOS, TCPOS	ja, mit Newhotel Cloud PMS
Anbindung an elektronisches Schließsystem	über Schnittstellen möglich	ja, geplant 2015	ja, mit Newhotel Cloud PMS
integrierter Channelmanager	ja, über Schnittstelle an Channel Manager	ja, kostenlose Anbindung über eine Zwei-Wege-Kommunikation mit den gängigen Buchungsplattformen;	ja, mit XML-zertifizierte Anbindung an 80+ Online-Reisebüros
Besonderheiten	unterschiedliche Raten-typen, Promocodes, Bonus-system, Arrangements, Firmenraten, integrierte Kundenbindungsinstrumente, Cross-Selling	ibelsa ist eine 100-prozentige Cloudlösung; offene API ermöglicht direkte Anbindung an Drittsysteme ohne zusätzliche Kosten	Dynamic Packaging: Zimmer und Dienstleistungen mit unterschiedlichen Eigenschaften zusammen verkaufen

Marktübersicht Onlinebuchungssysteme

Hersteller/Anbieter	Oracle MICROS	protel hotelsoftware GmbH		
Internetadresse	www.micros.com	www.protel.net		
Produkt	Oracle Hospitality Distribution Cloud Service (früher: myfidelio.net)	protel WBE 5	protel MICE WBE	protel Voyager
Preismodell	Einrichtungsgebühr, monatliche Supportgebühren, Transaktionsgebühren	keine Angabe	keine Angabe	keine Angabe
Server- oder Cloudlösung	Oracle Cloud	Cloud-Modul	Cloud-Modul	Cloud-Modul (HTML5 Web-App)
Anbindung an eine Hotelsoftware (Backend) möglich	Opera PMS, Suite 8 PMS (Abdeckung = 95 Prozent aller Hotels arbeiten mit Schnittstellen)	protel SPE/MPE und protel Air	protel SPE/MPE und protel Air	protel SPE/MPE und protel Air
Onlinebuchung über die eigene Webseite möglich	ja	ja	ja	ja
Angepasste Buchungsseite für mobile Endgeräte	ja	ja	ja	ja
Buchungs-App für Gäste	nein	ja	ja	ja
Integration in Social Media (zum Beispiel Buchung über Facebook)	ja	ja	ja	ja
Belegungskalender	ja, grafisch	ja	ja	ja
Integriertes Bewertungsmanagement	ja, Trustyou	nein	nein	ja
Verwaltung von Kontingenten	ja	ja	ja	ja
Verwaltung von Gruppenbuchungen	ja	ja	ja	ja
integrierte Gästeverwaltung (CRM)	nein, über Backend-Hotelsoftware	ja	ja	ja
Belegungsplan	ja	ja	ja	ja
Mehrplatznutzung	ja	ja	ja	ja
Anbindung an Meldescheinsystem	ja, über Backend-Hotelsoftware	ja	nein	ja
Anbindung an Kassensystem	ja, nur über entsprechende Backend-Hotelsoftware	über das PMS	über das PMS	über das PMS
Anbindung an elektronisches Schließsystem	ja, über entsprechende Backend-Hotelsoftware	nicht zutreffend	nicht zutreffend	ja
integrierter Channelmanager	ja, mit Anbindungen an alle großen OTAs, einschließlich HRS, booking.com, expedia etc. (insgesamt 150)	nicht zutreffend	nicht zutreffend	nicht zutreffend
Besonderheiten	nahezu vollständige Integration mit Oracle MICROS PMS	Auswahl eines konkreten Zimmers anhand eines Zimmerplans; erweiterter Shop für den Verkauf von Zusatzleistungen; auch ohne Hotelreservierung konfigurierbare Angebote auf der Startseite, Vorteile für wiederkehrende Gäste und Firmenkunden	Raumpläne mit unterschiedlichen Bestuhlungsszenarien, Echtzeitverfügbarkeiten von Asstes, nahtlose Integration von Zimmerbuchung	Check-in und Check-out, Meldeschein unterschreiben, Tür aufschließen, Shop für den Zimmerservice, Integration von Buchungsmöglichkeit, Echtzeitkommunikation mit Hotel (Chat) mit Aufgabenverwaltung

Marktübersicht Onlinebuchungssysteme

Hersteller/Anbieter	QR	T.O.M. Tessiner Organisation und Management GmbH	Viato GmbH
Internetadresse	www.qr-hotels.com	www.tom-tessin.de	www.viato.travel
Produkt	IBE (Internet Booking Engine)	TOOC	Customisable Booking Engine (CBE)
Preismodell	Flat fee pro Hotel und Monat, richtet sich nach der Zimmeranzahl	Echtzeit-Online Anfrage und Buchung: monatliche Pauschale plus einmalige Einrichtungsgebühr/Hotel mit 30 Zimmern ab € 85,- pro Monat	€ 1,- pro Zimmer pro Monat plus einmalige Einrichtungsgebühr; € 10,-
Server- oder Cloudlösung	Serverlösung	Server- und Cloudlösung	Cloud
Anbindung an eine Hotelsoftware (Backend) möglich	ja, über CRS und/oder Channel Manager	ja, TIBOS-Backoffice	Oracle Micros Fidelio, Protel, Citadel, Hotline, HS/3, Ibelsa
Onlinebuchung über die eigene Webseite möglich	IBE im look&feel des Hotels	ja	ja
Angepasste Buchungsseite für mobile Endgeräte	ja, responsive Webdesign	ja	ja
Buchungs-App für Gäste	ja	derzeit noch nicht	nein, aber responsive Version
Integration in Social Media (zum Beispiel Buchung über Facebook)	ja	nein	ja, Facebook (siehe Laterndlhof)
Belegungskalender	ja	ja, grafisch	ja, mit Preis, Verfügbarkeiten und Restriktionen
Integriertes Bewertungsmanagement	ja	optional	in Arbeit (Guestmanager)
Verwaltung von Kontingenten	ja	ja	ja
Verwaltung von Gruppenbuchungen	nein	ja	ja, der Hotelier stellt ein, wie viele Zimmerbuchungen während eines Buchungsvorgangs getätigt werden können
integrierte Gästeverwaltung (CRM)	nein im PMS	ja, über Backoffice TIBOS	nein, nur über Backend-Hotelsoftware
Belegungsplan	nein im PMS	ja	ja, über Belegungskalender; nein, im Sinne einer Hotelsoftware
Mehrplatznutzung	nein im PMS	ja	ja, es ist eine Nutzer-/Zugriffssteuerung integriert
Anbindung an Meldescheinsystem	nein im PMS	möglich	nein, das erledigt die Backend-Hotelsoftware
Anbindung an Kassensystem	nein im PMS	möglich	nein, nur über Backend-Hotelsoftware
Anbindung an elektronisches Schließsystem	nein im PMS	möglich	ja, über Hotline Hotelsoftware an Ariane
integrierter Channelmanager	kann integriert werden in Channel Manager	direkte Schnittstellen zu: atraveo.de, booking.com, bestfewo.de, traumferienwohnungen.de, usw.	ja, die Oberfläche der CBE teilt sich Oberfläche des Channelmanager; unterstützt werden derzeit 69 Schnittstellen zu OTS, GDS, IBE, Destinationen, Fewo-Portalen und Veranstalter
Besonderheiten	Anbindung an META's und GHF	Echtzeit-Online-System	integrierte APP »Taskmanager« steuert Aufgaben automatisch; Channelmanager realisiert über »Leisure Connect« Anbindungen zu Veranstaltern und Technikedienstleistern wie Traveltainment, Traffics etc.