

CHECK

Den Erfolg planen

Das Corporate Design ist einer der wenigen Bereiche, bei denen sich der Kommunikationserfolg planen läßt. Prüfen Sie doch einmal die Wirkung Ihres Erscheinungsbildes durch folgendes Rastersystem.

- ✓ Wie hoch ist der Erinnerungswert
- ✓ Wie groß sind Signalwirkung und Aufmerksamkeit
- ✓ Wird das Zeichen/Logo oder das Erscheinungsbild in unterschiedlichen Größen wiedergegeben
- ✓ Läßt es sich in jeder Drucktechnik (Schwarzweiß und Farbe) wiedergeben
- ✓ Kann es verwechselt werden
- ✓ Hat es Unikat-Charakter
- ✓ Sagt es ohne Text viel aus
- ✓ Ist das Erscheinungsbild langlebig
- ✓ Ist das Erscheinungsbild sympathisch und ästhetisch
- ✓ Ist es international einsetzbar (Prospektwerbung)
- ✓ Ist es schutzfähig
- ✓ Informiert das Erscheinungsbild über Ihre Einrichtung
- ✓ Ist es ehrlich