

# CHECK

## Wie gut ist Ihre PR-Arbeit

	100 %	0 %
✓ Haben Sie ein zielorientiertes PR-Konzept für Ihr Unternehmen	<input type="text"/>	<input type="text"/>
✓ Wird die konsequente Umsetzung regelmäßig kontrolliert? Wird Tag für Tag PR »gearbeitet«?	<input type="text"/>	<input type="text"/>
✓ Sind Ihre Zielgruppen exakt definiert und die passenden Presseverteiler erstellt?	<input type="text"/>	<input type="text"/>
✓ Existiert ein Foto-Archiv und wird es regelmäßig gepflegt?	<input type="text"/>	<input type="text"/>
✓ Werden PR-Aktionen profimäßig und rechtzeitig vorbereitet?	<input type="text"/>	<input type="text"/>
✓ Finden regelmäßig Besprechungen statt? Werden daraus Meldungen erstellt und versandt?	<input type="text"/>	<input type="text"/>
✓ Beschäftigen Sie sich systematisch mit »News« und werden diese profimäßig aufbereitet?	<input type="text"/>	<input type="text"/>
✓ Ist im Unternehmen Kapazitäten für PR gegeben?	<input type="text"/>	<input type="text"/>
✓ Sind die Kompetenzen im PR-Sektor klar definiert?	<input type="text"/>	<input type="text"/>
✓ Sind Sie mit Ihren bisherigen Erfolgen zufrieden und steuern Sie auf die avisierten Ziele zu?	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Erläuterungen: Liegen Ihre Antworten überwiegend im Bereich 0 - 60 Prozent Mehr oder weniger Lücken in Ihrem PR-Konzept, Checkup erforderlich.

60 - 80 Prozent  
viel zu

Sie sind auf gutem PR-Weg - es ist aber noch  
tun. Konsequente PR-Arbeit bringt Sie mittelfristig  
Ihren Zielen näher.

80 - 99 Prozent

Alles bestens mit Ihrem PR-Konzept - genauso  
weitermachen.

100 Prozent

Bitte melden - wir möchten Ihr perfektes PR-System  
gerne in Augenschein nehmen.